



UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH
CENTRUM MEDIALNE

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY Z CENTRUM MEDIALNYM UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

Zapraszamy Państwa do współpracy z Centrum Medialnym Uniwersytetu Śląskiego (CMUŚ). Jednostka wchodząca w skład największej śląskiej Uczelni realizuje materiały audiowizualne o charakterze informacyjnym oraz promocyjnym. Zajmujemy się także przygotowaniem transmisji on-line (video), realizacją spotów i nagrań radiowych, oraz publikacją tekstów w Magazynie „Suplement”. Istotnym elementem naszych działań jest realizacja szkoleń z zakresu dziennikarstwa radiowego i telewizyjnego, które opierają się o zajęcia praktyczne.



CENTRUM MEDIALNE UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

- Dostęp do grupy ok. 40 tys. unikalnych użytkowników śledzących profile UŚ TV, Radia Egida i Magazynu Suplement
- Dostęp do odbiorców Magazynu „Suplement” wydawanego w nakładzie ok. 4 tys. egzemplarzy (każdy numer jest czytany przez ok. 10 tys. osób)
- Kilkadziesiąt materiałów radiowych, telewizyjnych i prasowych publikowanych w każdym tygodniu
- Realizacja materiałów o charakterze informacyjnym,

MOŻLIWOŚCI WSPÓŁPRACY: REALIZACJA SZKOLEŃ DLA UCZNIÓW

REALIZACJA SZKOLEŃ RADIOWYCH

- Szkolenia organizowane są w grupach 8-12 osobowych
- Uczniowie pracują z wykorzystaniem sprzętu radiowego: rekordery radiowe, konsole audio, oprogramowanie do montażu dźwięku
- Uczniowie uczą się m.in.: obsługi rekorderów, nagrywania radiowych „setek”, pracy w studiu, przygotowania newsa, przygotowania reklamy radiowej, realizacji komentarza sportowego, itp.
- Zajęcia odbywają się w ramach 4 spotkań po 3 godziny (możliwość realizacji także w ramach 1 dnia)

KOSZT REALIZACJI ZAJĘĆ


- Zajęcia pokazowe - gratis
- Zajęcia radiowe: cały cykl (9 godzin dla grupy 30-osobowej) – 1800 zł
- Zajęcia telewizyjne: cały cykl (12 godzin dla grupy 30-osobowej) – 2500 zł
- Pojedyncze zajęcia z wybranego tematu już za 300 zł/grupę
- Istnieje możliwość negocjacji cen i przygotowania dla Państwa indywidualnej oferty

REALIZACJA SZKOLEŃ TELEWIZYJNYCH

- Szkolenie organizowane są w grupach 8-12 osobowych
- Uczniowie pracują z wykorzystaniem sprzętu telewizyjnego: kamer telewizyjnych, aparatów DSLR, mikrofonów przewodowych i bezprzewodowych, mikroportów, stabilizatorów obrazu, slide'ów i wielu innych.
- Uczniowie mają także możliwość skorzystania z oprogramowania do montażu filmowego i telewizyjnego
- Uczniowie uczą się m.in.: obsługi kamer i aparatów, obsługi stabilizatorów obrazu, kadrowania, współpracy pomiędzy operatorem a reporterem, nagrywania ujęć promocyjnych, wstępnej obróbki obrazu, realizacji obrazu na żywo.
- Zajęcia odbywają się w ramach 6 spotkań po 3 godziny (możliwość realizacji także w ramach 2 dni)

REALIZACJA WSPÓLNYCH PROJEKTÓW I DZIAŁAŃ EDUKACYJNYCH FINANSOWANYCH ZE ŹRÓDEŁ ZEWNĘTRZNYCH

Proponujemy Państwu włączenie współpracy z Centrum Medialnym Uniwersytetu Śląskiego w realizację wszelkich państwa projektów i działań edukacyjnych. Możliwe w tym zakresie jest zarówno prowadzenie archiwizacji tych działań w postaci nagrań, jak i przygotowanie materiałów o charakterze promocyjnym czy e-learningowym.

- 
- promocyjnym, dydaktycznym i popularnonaukowym
 - Możliwość nawiązania kontaktu z atrakcyjną grupą docelową (studenci, doktoranci podejmujący ważne decyzje konsumenckie – ok. 30 tys. studentów i doktorantów UŚ, a także studenci i doktoranci innych śląskich Uczelni)
 - W ramach grupy docelowej przekazów przygotowywanych przez CMUŚ znajdują się także: pracownicy administracyjni, pracownicy naukowo-dydaktyczni, absolwenci, słuchacze Uniwersytetu Trzeciego Wieku, dzieci i młodzież skupieni w ramach Uniwersytetu Dzieci i Uniwersytetu Młodzieży (wraz z rodzicami).

PROPONUJEMY PAŃSTWU TAKŻE SKORZYSTANIE Z NASZYCH USŁUG W ZAKRESIE REALIZACJI MATERIAŁÓW INFORMACYJNYCH, PROMOCYJNYCH ORAZ DYDAKTYCZNYCH

REALIZACJA TRANSMISJI ONLINE Z WYDARZEŃ

- transmisja online na 2-3 kamery
- realizacja dźwięku i obrazu
- osadzenie playera z transmisją na dowolnej stronie
- montaż nagrań i udostępnienie na potrzeby promocji wydarzenia
- możliwość realizacji moderowanego czatu na żywo (zadawanie pytań przez oglądających transmisję)
- koszt realizacji: ok. 1500 zł (koszty pokrywają wydatki zw. z transportem sprzętu, wynagrodzeniem ekipy realizacyjnej, wynajmem sprzętu oraz montażem gotowego materiału ze streamingu)

REALIZACJA MATERIAŁU PROMOCYJNEGO

- możliwość realizacji spotu o długości do 2 minut (lub o innej długości w zależności od Państwa wymagań)
- wspólne ustalenie potrzeb i przygotowanie storyboardu
- realizacja ujęć z użyciem aparatów cyfrowych typu DSLR, realizacja ujęć z drona, realizacja ujęć z użyciem stabilizatora obrazu, ujęcia w technice slide, ujęcia poklatkowe
- korekcja kolorystyczna
- koszt realizacji: ok. 2000 zł (koszty pokrywają wydatki zw. z transportem sprzętu, wynagrodzeniem ekipy realizacyjnej)

REALIZACJA UJĘĆ Z DRONA

- możliwość filmowania budynków, wydarzeń, itp. z powietrza
- realizacja uzależniona od warunków pogodowych i lokalizacji w której odbywa się lot drona
- przekazujemy materiał surowy lub obrobiony
- realizowane są zdjęcia oraz filmy
- koszt realizacji: w zależności od ilości nagranych materiałów i warunków realizacji lotu od 1000 do 2500 zł

REALIZACJA OPRAWY DŹWIĘKOWEJ / NAGRAŃ

- realizacja spotów radiowych
- opracowanie nagrań wykładów/szkoleń, itd.
- możliwość wykorzystania studia nagraniowego do realizacji projektów o charakterze artystycznym lub dydaktycznym
- realizacja e-learningu dla obcokrajowców (lub informatorów o wydziale)
- koszt realizacji: wycena indywidualna

PRZYGOTOWANIE I PUBLIKACJA TEKSTÓW ORAZ REKLAM W MAGAZYNIE „SUPLEMENT”

- magazyn skierowany do całej społeczności akademickiej oraz do uczniów szkół ponadgimnazjalnych
- nakład ok. 4 tys. egzemplarzy, wydawany na wysokiej jakości papierze, od 36 do 40 stron
- w tekstach mogą być opisywane wydarzenia, zjawiska, osoby, itd.
- Magazyn wydawany jako dwumiesięcznik
- możliwość przygotowania numerów specjalnych dotyczących szkoły, określonego projektu naukowego, itp.
- koszt tekstu sponsorowanego to 900 zł



ZAINTERESOWANYCH WSPÓŁPRACĄ PROSIMY O KONTAKT:

Radosław AKSAMIT
Centrum Medialne Uniwersytetu Śląskiego
Pełnomocnik Rektora ds. Mediów Akademickich
Telefon: 512 104 427
Mail: radoslaw.aksamit@us.edu.pl